

I professionisti del lusso sono
i creatori di esperienze irripetibili.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

In collaborazione con

Cattolica per il **Turismo OTG**

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

Osservatorio per il turismo
sul lago di Garda

TERME DI
SIRMIONE
The Science of Thermalism




GOLF BOGLIACO
since 1912

 **BCC GARDA**




SUMMER SCHOOL

LUXURY TOURISM HEALTH, BEAUTY, THERMALISM AND REGENERATIVE HOSPITALITY

 Hotel Acquaviva del Garda
di Desenzano del Garda (BS),
Terme di Sirmione,
Golf Bogliaco

 14-18 giugno 2026

VAI AL PROGRAMMA
COMPLETO



ISCRIVITI



 +39 030 2406 504

 formazione.permanente-bs@unicatt.it

 formazionecontinua.unicatt.it

Formazione continua
Lifelong Learning

ECONOMIA, MANAGEMENT E IMPRENDITORIALITÀ

Il mercato globale del Turismo di Lusso ha conosciuto negli ultimi anni un inarrestabile aumento ed è destinato a vivere un periodo di continua crescita anche nel prossimo futuro. Il Luxury Tourism riguarda e ricomprende tutti i comparti della filiera turistica e presenta varietà e volumi maggiori di quel che si possa immaginare. La III edizione della Summer School “Luxury Tourism” propone un percorso di formazione e confronto dedicato proprio alle nuove frontiere del turismo del lusso, con particolare attenzione ai temi della salute, della bellezza e dell’ospitalità rigenerativa. La Summer School rappresenta inoltre un’opportunità di introduzione o aggiornamento professionale per chi desidera lavorare – o già opera – nel settore del turismo del lusso, con particolare riferimento al tema del benessere, offrendo strumenti e prospettive utili a comprendere le nuove tendenze del mercato e le competenze chiave per affrontarle con successo. Attraverso lezioni, dialoghi e workshop esperienziali, i partecipanti potranno approfondire i valori del lusso come equilibrio tra corpo, mente e territorio, scoprendo come l’identità e la cultura dei luoghi possano trasformarsi in esperienze autentiche di wellbeing e bellezza sostenibile. Promossa dall’Osservatorio per il Turismo sul Lago di Garda (OTG), dall’Università Cattolica del Sacro Cuore, dalla Comunità del Garda e da Terme e Grandi Alberghi Sirmione S.p.A., la Summer School gode dell’interazione di docenti universitari, professionisti e operatori del settore per esplorare l’evoluzione del concetto di benessere nel turismo contemporaneo.

OBIETTIVI

- Favorire l’incontro e la specializzazione nell’ambito dell’economia del Turismo, concentrandosi sulle dinamiche del Turismo del Lusso
- Allargare gli orizzonti di comprensione del fenomeno
- Far emergere le sfide competitive da affrontare nei prossimi anni
- Focalizzarsi su una declinazione del turismo legata alla ricerca della salute, della bellezza, del benessere fisico e personale

PROGRAMMA

La Summer School si propone di offrire ai partecipanti un percorso formativo innovativo e interdisciplinare volto a comprendere le trasformazioni del turismo del lusso contemporaneo e a sviluppare competenze avanzate nei nuovi ambiti del benessere, della bellezza e dell’ospitalità rigenerativa.

In particolare, al termine delle attività, i partecipanti avranno raggiunto i seguenti obiettivi:

- Comprendere le nuove frontiere del turismo del lusso
- Acquisire una visione aggiornata del settore, analizzandone le dinamiche di crescita, i trend globali e l’evoluzione del concetto di lusso come esperienza autentica e sostenibile.
- Riconoscere il valore del benessere come equilibrio tra corpo, mente e territorio
- Approfondire le dimensioni culturali, sociali e ambientali del wellbeing nel turismo, con attenzione al dialogo tra salute, bellezza e natura

- Sviluppare competenze nella progettazione di esperienze di ospitalità rigenerativa
- Imparare a ideare e gestire proposte turistiche capaci di valorizzare le risorse del territorio e di generare impatti positivi sulle comunità locali.
- Valorizzare l’identità e la cultura dei luoghi
- Comprendere come storia, tradizioni, patrimonio culturale e paesaggio possano costituire elementi distintivi dell’offerta turistica di lusso.
- Potenziare le competenze di comunicazione e branding nel settore del lusso
- Favorire un approccio interdisciplinare e collaborativo

[Per il programma completo](#)

PUNTI DI FORZA

- Approccio poliedrico, scientifico ed esperienziale, che garantisce la condivisione di un bagaglio di conoscenze unico
- Prospettiva interdisciplinare, multiculturale e plurilingue. Lingue di lavoro: inglese ed italiano
- Alta qualificazione internazionale della docenza coinvolta

INFO POINT

Quando e dove

- dal 14 al 18 giugno 2026
Hotel Acquaviva del Garda di Desenzano del Garda (BS),
Terme di Sirmione, Golf Bogliaco

Quanto

- Possibilità di partecipazione con 3 modalità:
Pernottamento in camera doppia € 600
Pernottamento in camera singola € 780
Partecipazione senza pernottamento € 500
(La quota comprende: [vedere qui](#))

Partecipanti

- numero massimo: 25

Iscrizioni

- [online](#) entro il 30 aprile 2026 o fino ad esaurimento posti

Attestato

- di partecipazione e open badge rilasciati da Università Cattolica del Sacro Cuore