



	SCHEDA CORSO
Titolo	<b>CREARE PERSONAGGI E STORIE CON STRUMENTI DIDATTICI INNOVATIVI. STORYTELLING E SOCIAL MEDIA</b>
Temi strategici	<ul style="list-style-type: none"><li>- Scrittura creativa per la narrazione</li><li>- Educazione alle immagini in movimento</li><li>- I social media come strumenti di realizzazione di contenuti creativi</li><li>- Approccio alla comunicazione condivisa docente-studente</li></ul>
Obiettivo	<p>Il corso mira a soddisfare i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Fornire delle competenze</b> che permettano d'integrare le piattaforme social come strumenti di didattica;</li><li>- <b>Fornire una conoscenza critica</b> rispetto alle loro logiche di funzionamento al fine di diventarne utenti consapevoli, fruitori dei mezzi e non fruiti dai mezzi stessi;</li><li>- <b>Fornire ai docenti le basi teoriche e pratiche</b> per istituire percorsi di digital storytelling in classe;</li><li>- <b>Saper utilizzare l'immagine e l'audiovisivo</b> come strumenti comunicativi e di apprendimento;</li></ul>
Descrizione Corso	<p>Il corso vuole proporre ai docenti di riflettere sulle <b>logiche di funzionamento dello storytelling, l'arte di comunicare attraverso un racconto, utilizzando i social media</b>, ormai pervasivi della quotidianità dei giovani (e dei meno giovani), che, veicolando contenuti e linguaggi diversi, sono particolarmente adatti per costruire narrazioni visive. Questo avverrà realizzando un prodotto di <b>visual storytelling a partire proprio dagli strumenti</b> (testuali, iconici, audiovisivi) <b>offerti dalle piattaforme social</b> in modo tale da decodificarne i meccanismi, utilizzarne le potenzialità creative e, in ultimo, utilizzarli per attività di didattica.</p>
Competenze in uscita	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Capacità di individuare</b> le regole di composizione dello storytelling;</li><li>- <b>Capacità di costruire</b> un prodotto di visual storytelling attraverso i social media visuali;</li><li>- <b>Capacità di riconoscere</b> le potenzialità comunicative e creative dei social media;</li><li>- <b>Capacità di realizzare</b> un prodotto di visual storytelling in gruppo;</li><li>- <b>Capacità di integrare</b> i social media nelle attività didattiche;</li></ul>

<p><b>Programma</b></p>	<p>Il corso è strutturato secondo le seguenti modalità:</p> <p><b><u>Che cos'è lo storytelling? (3h)</u></b>  Inquadramento storico-teorico sulle forme di storytelling e visual storytelling.</p> <p><b><u>Strumenti per realizzare visual storytelling (3h)</u></b>  Presentazione di piattaforme digitali e social media che consentono la realizzazione di progetti di visual storytelling. Presentazione e discussione di casi di studi con i partecipanti.</p> <p><b><u>Attività laboratoriale (3h)</u></b>  Realizzazione di un prodotto di visual storytelling con l'assistenza della docente del corso.</p> <p><b><u>Attività laboratoriale (3h)</u></b>  Realizzazione di un prodotto di visual storytelling con l'assistenza della docente del corso.</p> <p><b><u>Lavoro individuale (10h)</u></b>  Studio, ricerca, lavoro individuale per la realizzazione del prodotto di visual storytelling.</p> <p><b><u>Attività laboratoriale (3h)</u></b>  Completamento e presentazione del prodotto di visual storytelling.</p>
<p><b>Metodologie</b></p>	<p>Il corso prevede lezioni teoriche con l'analisi di prodotti di visual storytelling e lezioni pratiche laboratoriali che permetteranno di realizzare un contenuto di visual storytelling.</p>
<p><b>Destinatari</b></p>	<p>Il corso è rivolto ai docenti delle scuole superiori di secondo grado interessati a sviluppare competenze nella scrittura creativa e nell'uso delle piattaforme social come strumenti di produzione di narrazioni visuali. Inoltre, i docenti destinatari del corso sono tutti coloro che intendono aggiornare le proprie competenze digitali al fine di costruire percorsi didattici inclusivi che tengano conto delle attuali risorse tecnologiche.</p>
<p><b>Docenti</b></p>	<p>Coordinatore scientifico <b>Prof. Massimo Locatelli</b> associato per il settore scientifico-disciplinare L-ART/06 "Cinema, Fotografia e Televisione" presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore sede di Brescia  Docente del corso: <b>dott.ssa Marzia Morteo</b>,  Collaboratori Almed</p>
<p><b>Durata</b></p>	<p>Il corso ha una durata complessiva di 25 ore e prevede 15 ore di lezione teorico-laboratoriale e 10 ore di studio ed esercitazioni in autonomia.</p>
<p><b>Date</b></p>	<p>Il corso si svolgerà nei seguenti giorni:</p> <p><b>17 gennaio 2025 h 16:00-19:00</b>  <b>24 gennaio 2025 h 16:00-19:00</b>  <b>31 gennaio 2025 h 16:00-19:00</b>  <b>7 febbraio 2025 h 16:00-19:00</b>  <b>28 febbraio 2025 h 16:00-19:00</b></p>
<p><b>Luogo</b></p>	<p>Il corso verrà somministrato in modalità mista Dual Mode (in presenza in sede di Brescia e da remoto) e ciascun partecipante potrà scegliere la propria</p>

## Costi

modalità di partecipazione. La modalità in presenza non verrà attivata se non si raggiungerà un numero minimo di partecipanti.

**Tutte le lezioni verranno registrate e condivise con i partecipanti del corso.**

Il corso di formazione rientra nelle iniziative di formazione e aggiornamento del personale scolastico organizzate dall'Università Cattolica, soggetto qualificato dal MIUR ai sensi della Direttiva n. 170 del 21/03/2016.

I partecipanti possono perciò beneficiare dell'**esonero dagli obblighi di servizio**.

La partecipazione dà luogo agli effetti giuridici ed economici previsti dalla normativa vigente (nota MIUR n. 2915 del 15/09/2016).

Al termine del percorso di formazione verrà rilasciato un **attestato** che certifichi le ore di attività formativa del singolo partecipante.

Il corso è finanziabile con la "**Carta del docente**" prevista dalla L. 107/2015 c.d. "buona scuola".

Modalità con CARTA DEL DOCENTE: prima di accedere all'iscrizione online, il partecipante dovrà generare il buono dal sito "Carta del docente". Occorre generare un buono come esercente fisico del valore della quota di partecipazione e selezionare l'opzione "Corsi aggiornamento Enti accreditati/qualificati ai sensi della direttiva 170/2016".

Durante la procedura dell'iscrizione online verrà richiesto di inserire il codice del buono.

Ai fini della verifica della validità del codice è necessario inviarci una mail con il codice in formato pdf.

### **Rimborso e recesso**

La quota di iscrizione non è rimborsabile, se non in caso di non attivazione del corso per mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, e comunque nei termini previsti dal Regolamento generale d'iscrizione ai corsi al presente link:

<https://formazionecontinua.unicatt.it/formazione-modalita-di-attivazione-recesso-e-rimborsi>

La quota di partecipazione è di **€ 200,00** (IVA inclusa).

Per gli iscritti ai Servizi Premium Alumni dell'Università Cattolica la quota è di **€ 180,00** (IVA inclusa).

Agevolazione studenti Università Cattolica:

Si accettano iscrizioni di studenti dell'Università Cattolica ad una quota agevolata pari a **€ 90,00** (iva inclusa).

Per maggiori informazioni scrivere a: [formazione.permanente-bs@unicatt.it](mailto:formazione.permanente-bs@unicatt.it); [cattolicaperlascuola@unicatt.it](mailto:cattolicaperlascuola@unicatt.it)

Visita il sito web: <https://www.unicatt.it/cattolicaperlascuola/scuola-home>